



BLISS S.R.L.
P.I. 17963561000
Via del Mandrione, 63
00181 Roma RM
contatti@blissagency.it

Comunicato stampa

Roma, 1 ottobre 2026

Bliss separa strategia ed esecuzione: nasce Bliss Studio

La società di Brand Advisory fondata da Francesco Acri affida a una nuova unità operativa marketing, design, digitale e produzione, e si concentra sull'affiancamento di CEO e consigli di amministrazione nelle decisioni strategiche sul brand.

Bliss, società italiana di Brand Advisory e Brand Governance con sedi a Roma e Milano, presenta Bliss Studio, la propria unità operativa. Dal mese di ottobre 2026, produzione visiva, brand design, siti, SEO, SEM, GEO, AI e CRM fanno capo a Bliss Studio. Bliss si dedica all'Advisory e alla Governance, cioè all'affiancamento del vertice aziendale nelle decisioni strategiche sul brand.

Per i clienti non cambiano né i referenti né i contratti in corso. Le decisioni si prendono con Bliss, al tavolo del CEO e del consiglio di amministrazione; la loro realizzazione è affidata a Bliss Studio, che lavora sugli stessi obiettivi e ne rende conto sulla base del Bliss Empirical Framework (BEF): il protocollo con cui la società valida le decisioni.

«Siamo nati dall'esecuzione e non lo dimenticheremo mai: è questo che ci permette di sapere quanto costa realizzare una decisione», dichiara Francesco Acri, founder e CEO di Bliss. «Con Bliss Studio aggiungiamo un livello di analisi in più. L'obiettivo è alzare l'asticella del lavoro e rendere i nostri criteri più rigorosi che mai. Ogni progetto parte da obiettivi misurabili, scritti prima di iniziare, e si giudica su quelli.»

contatti@blissagency.it
www.blissagency.it
06 86 357195



BLISS S.R.L.
P.I. 17963561000
Via del Mandrione, 63
00181 Roma RM
contatti@blissagency.it

Bliss Studio nasce in una fase di crescita per la società, che negli ultimi mesi ha lanciato il Magazine Digitale, avviato nuove partnership e sviluppato strumenti proprietari al servizio della consulenza strategica. Bliss Studio opera dalle sedi di Roma e Milano e produce nello Space di Roma.

«Con Bliss Studio la creatività trova un perimetro chiaro», aggiunge Mario Antonini, Chief Design Officer di Bliss. «È il modo migliore per difendere la qualità di un progetto.»

Bliss

Bliss è una società italiana di Brand Advisory e Brand Governance con sedi a Roma e Milano. Affianca CEO, founder e consigli di amministrazione nelle decisioni strategiche sul brand. L'esecuzione è affidata a Bliss Studio, la sua unità operativa. Fondata da Francesco Acri, Bliss S.r.l. è stata costituita nel 2025.

Bliss Studio

Bliss Studio è l'agenzia di marketing e comunicazione di Bliss, con sedi a Roma e Milano. È l'unità operativa che realizza produzione visiva, brand design, siti, SEO, SEM, GEO, AI e CRM. Bliss Studio è un marchio di Bliss S.r.l.

Contatto stampa

Luca Maletta · luca.maletta@blissagency.it